Periodismo, Inclusión y Viabilidad Social

https://gemini.google.com/app/300c29734deae58e

User prompt: Es un programa periodístico en donde empieza un chico comprándose una grabadora de mano y haciendo notas artistas de centro de la ciudad y así lograba conseguir una pasantía de prensa con ese carne entraba a los boliches a entrevistar y a grabar la música. Luego ese chico fue creciendo y empezó a generar ideas para televisión sin descuidar lo hermoso que se lance la comunicación y entonces luchó mucho en dónde trabajaba como portero pero seguía el periodismo con una pasión y revocable y así fue como túvo amores entrando y entrevistando a personalidades de la televisión hasta que un día le dieron lugar y comenzó a vender cable para la televisión y se fue metiendo de a poco en el mundo de la comunicación y así fue cómo empezó a tener cierto prestigio y se empezó a convertir poco a poco en un gran periodista muy querido por la gente con una amabilidad incomparable y con una profesionalidad que le destacaba así fue como empezó en canales de streaming con una gran fortuna logró conseguir lo que el asistente y dirección le pediría y así pasaron los años hasta que se consolidó en un informativo que hasta le ofrecieron un lugar en una lista política para ser grande la pasión por su trabajo y haberlo logrado con tanto esfuerzo prefirió decir que no y si yo los medios y hasta hoy sigue jugando a los productores de la nueva generaciones conectándose con cualidades de todo Latinoamérica eso sí tuvo que aprender a dar fuerte la mano porque en la etapa de su comienzos fue difícil mantener la conducta de los demás que lo llamaban por teléfono y lo molestaban para que no pudiera alcanzar la cima. Haz los cálculos y los beneficios para los discapacitados para las empresas para el estado y las personas

cotidianas

Response: Para estructurar una propuesta sostenible basada en este relato de autosuperación, pasión periodística e inclusión, el modelo clave se centra en la **integración laboral y accesibilidad comunicativa para personas con discapacidad** dentro del sector de los medios de comunicación y las productoras de streaming/televisión.

A continuación, se presentan los cálculos cuantitativos proyectados (basados en un modelo estándar para una Pyme de medios/producción audiovisual de 20 empleados) y el desglose de beneficios para cada actor involucrado.

1. Proyección Financiera e Impacto Social (Ejemplo para Empresa de Medios)

Supuestos del Modelo

- **Empresa de Medios / Productora:** 20 empleados directos.
- **Inclusión laboral:** Contratación de 2 trabajadores con discapacidad (ej. en edición, redacción periodística, locución o producción accesible).
- **Salario medio bruto anual:** $15.000 USD por trabajador.

Balance de Inversión y Beneficios Financieros

```
   [Incentivos Fiscales y Bonificaciones]  -----> +$5.000 USD / año
 + [Subvenciones de Adaptación de Puesto] -----> +$2.000 USD (Única vez)
 - [Inversión en Tecnología Accesible]    -----> -$2.500 USD (Única vez)

-------------------------------------------------------------------
 = Retorno Neto Directo (Año 1):
+$4.500 USD
```

```
 = Ahorro / Beneficio Recurrente (Año 2 en ad.):
+$5.000 USD / año
```

2. Matriz de Beneficios por Actor

A. Para las Personas con Discapacidad

- **Inclusión Laboral Real y Digna:** Acceso a empleos de valor en periodismo, locución, producción audiovisual y creación de contenido en plataformas de streaming.
- **Autonomía Económica:** Inserción en la nómina formal con estabilidad, garantizando independencia financiera.
- **Desarrollo Profesional:** Mentoría directa por parte de periodistas consolidados, adquiriendo competencias técnicas en medios modernos.
- **Representatividad e Inclusión Social:** Presencia activa en los medios de comunicación, cambiando la narrativa pública y rompiendo estereotipos.

B. Para las Empresas Audiovisuales / Productoras

- **Deducciones e Incentivos Fiscales:** Reducción sustancial en contribuciones patronales o impuestos a la renta (según la normativa local sobre cupos de inclusión).
- **Mejora de la Reputación Corporativa (RSE):** Posicionamiento como marca inclusiva y socialmente responsable ante la audiencia y los anunciantes.
- **Innovación y Diversidad Creativa:** Puntos de vista diversos en la sala de redacción, generando contenidos más empáticos y atractivos para audiencias heterogéneas.
- **Prioridad en Licitaciones y Pautas Estatales:** Mayor puntaje en convocatorias públicas y fondos de fomento audiovisual que exigen criterios de equidad e inclusión.

C. Para el Estado

- **Reducción del Gasto Asistencial:** Disminución en el pago de

pensiones o subsidios por desempleo al incorporar a las personas al mercado de trabajo formal.
- **Aumento de la Recaudación:** Incremento en la recaudación de impuestos indirectos (consumo) y aportes a la seguridad social.
- **Cumplimiento de Agendas Internacionales:** Avance directo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8: Trabajo decente y ODS 10: Reducción de las desigualdades).
- **Fortalecimiento del Ecosistema de Medios:** Fomento de una industria de la comunicación más diversa, equitativa y plural.

D. Para la Sociedad y el Público Cotidiano

- **Contenidos Universales y Accesibles:** Producción de programas con subtitulado, audiodescripción y Lengua de Señas, mejorando la experiencia de toda la audiencia.
- **Inspiración y Ejemplo de Vida:** Difusión de historias reales de esfuerzo, ética periodística y resiliencia.
- **Educación en Empatía:** Normalización de la diversidad funcional en el consumo diario de televisión, radio y plataformas digitales.

User prompt: Redacta la propuesta formal del programa periodístico inclusivo para presentar a un canal de televisión o fondo de fomento.

Response: PROPUESTA FORMAL DE PROYECTO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Título del Proyecto: *Voces del Centro: La Redacción Inclusiva*

Formato: Programa Periodístico Transmedia (Televisión / Streaming / Podcast)

Género: Periodismo Informativo, Entrevistas y Crónica Urbana

Duración: 60 minutos por episodio (Estructura de 4 a 6 bloques)

Frecuencia: Semanal

Presentado a: [Nombre del Canal de Televisión / Comisión de Fondos de Fomento Audiovisual]

1. RESUMEN EJECUTIVO (LOGLINE)

Desde la grabadora de mano en las calles del centro hasta las salas de redacción e informativos de máxima audiencia, *Voces del Centro* es un programa periodístico y de investigación que combina la pasión irrenunciable por la comunicación con la inclusión laboral real de personas con discapacidad en la industria audiovisual.

2. CONCEPTO Y JUSTIFICACIÓN

El proyecto nace de la trayectoria de esfuerzo y resiliencia en los medios: el camino de quien empieza desde abajo, trabajando como portero o vendedor de cable, manteniendo viva la vocación informativa hasta consolidarse en el periodismo respetado.

Voces del Centro busca honrar ese espíritu integrando a profesionales y talentos con discapacidad en todos los niveles de producción (redacción, locución, edición, cámara y producción ejecutiva). El programa demuestra que la calidad periodística y el rigor informativo se fortalecen al incorporar miradas diversas, ofreciendo a las audiencias un periodismo cercano, empático y de alta profesionalidad.

3. OBJETIVOS

- **Objetivo General:** Producir un formato informativo de alta calidad periodística que promueva la inclusión laboral activa de personas con discapacidad en la industria de los medios de comunicación.
- **Objetivos Específicos:**
    1. Desarrollar una grilla de contenidos periodísticos sobre

actualidad, cultura urbana, entrevistas a personalidades y crónicas de superación.
2. Implementar tecnología accesible e infraestructura adaptada en el estudio de televisión y la sala de streaming.
3. Fomentar alianzas estratégicas entre el sector privado, el Estado y las organizaciones de la sociedad civil para la sostenibilidad del proyecto.

4. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA (ESQUEMA DE BLOQUES)

- **Bloque 1: La Noticia del Centro (12 min)**
  Crónica de actualidad periodística, móvil en vivo y entrevistas de calle enfocadas en la dinámica social, cultural y comunitaria.
- **Bloque 2: Mano a Mano / Entrevista Central (15 min)**
  Diálogo íntimo con personalidades de la televisión, la política, el arte y la sociedad, conducido con la amabilidad y el rigor periodístico que caracteriza al formato.
- **Bloque 3: Redacción Inclusiva y Streaming (12 min)**
  Espacio dinámico donde el equipo de producción y los redactores con discapacidad presentan informes especiales, periodismo de datos y tendencias en plataformas digitales.
- **Bloque 4: La Lista de Oportunidades y Cierre (11 min)**
  Sección dedicada a la difusión de oficios, bolsa de trabajo accesible, iniciativas de emprendimiento y la reflexión final del conductor.

5. IMPACTO Y BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS

A. Para el Canal / Productora

- **Beneficios Fiscales y Económicos:** Acceso a bonificaciones patronales, deducciones impositivas y fondos estatales de fomento para la inclusión laboral.
- **Posicionamiento y Responsabilidad Social (RSE):** Valor diferencial de marca frente a anunciantes e instituciones, destacando por su

compromiso social y equidad.
- **Preferencia en Pauta Oficial:** Cumplimiento de estándares gubernamentales de inclusión y accesibilidad para licitaciones y pauta pública.

B. Para las Personas con Discapacidad

- **Inserción Laboral Formal:** Empleo directo y remunerado en el sector periodístico y audiovisual.
- **Desarrollo de Competencias:** Capacitación en herramientas digitales, periodismo de investigación, edición y streaming.
- **Visibilidad y Autonomía:** Representación digna en la pantalla y fortalecimiento de la independencia económica.

C. Para el Estado

- **Optimización de Recursos:** Conversión de subsidios pasivos en aportes activos a la seguridad social y dinamización de la economía local.
- **Alineación con Agendas Globales:** Avance en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8: Trabajo Decente; ODS 10: Reducción de las Desigualdades).

6. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y PRESUPUESTO PRELIMINAR

Rubro	Descripción	Inversión Estimada
Personal y Talento	Periodistas, productores, editores, locutores y personal adaptado	$18.000 USD / mes

Rubro	Descripción	Inversión Estimada
Tecnología y Accesibilidad	Interfaces adaptadas, software de dictado/lectura, rampas y ergonomía	$3.500 USD (Inversión inicial)
Producción y Escenografía	Iluminación, cámaras, escenografía de estudio y set de streaming	$5.000 USD (Inversión inicial)
Difusión y Transmedia	Distribución en redes sociales, podcast y corte de clips para streaming	$1.500 USD / mes

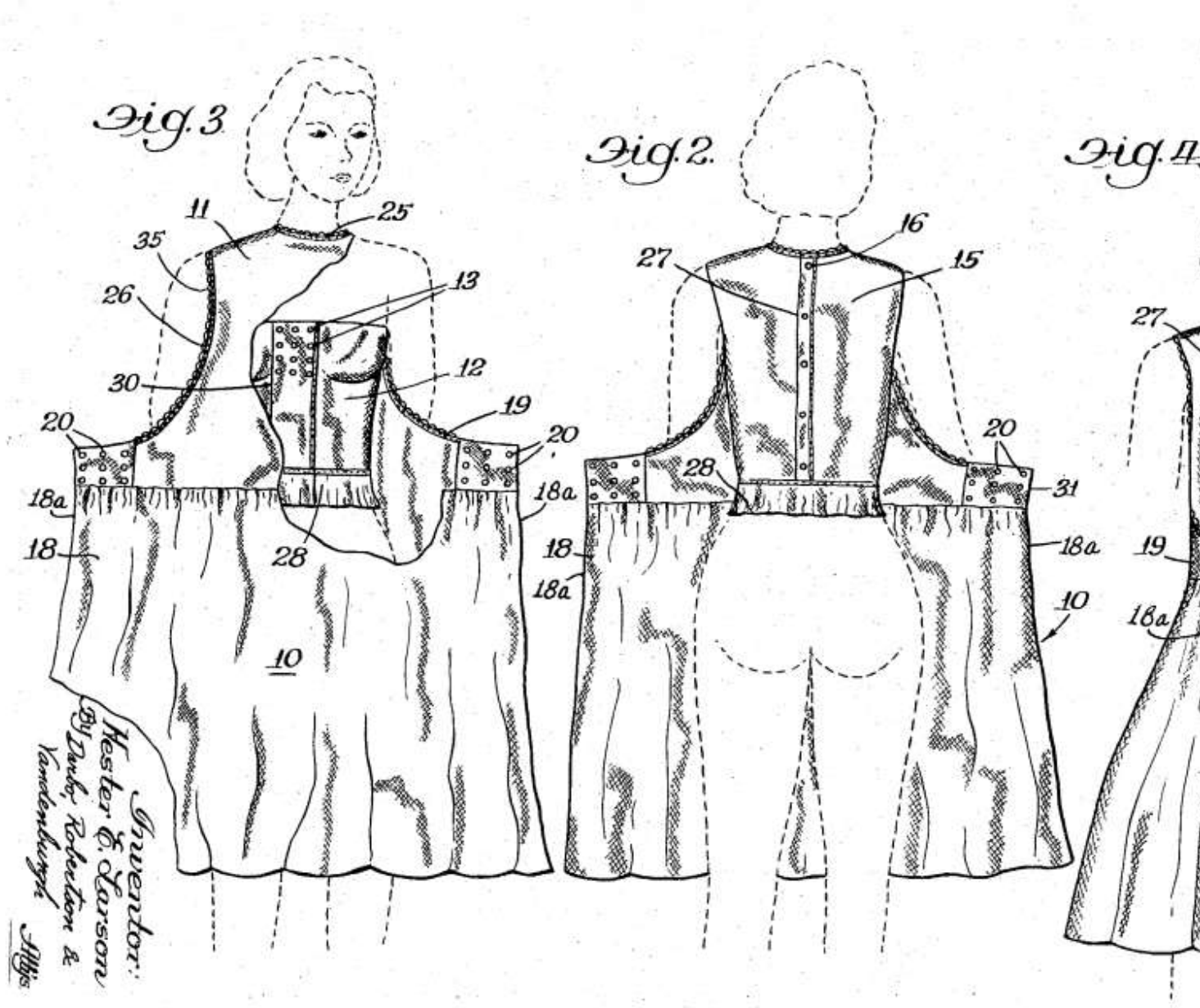
7. CONCLUSIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Voces del Centro es una propuesta periodística viable, rentable y profundamente humana. La combinación de ética profesional, pasión periodística e inclusión social garantiza un producto audiovisual capaz de captar la fidelidad del público y cumplir con las exigencias de innovación de los fondos de fomento y canales de televisión.

User prompt: Cómo organizar las marcas que colaboración el estado y los que venden indumentaria para discapacitados

Response: Para articular una red eficiente entre marcas comerciales,

diseñadores de **moda adaptable (indumentaria para personas con discapacidad)** y el **Estado**, se requiere un ecosistema público-privado estructurado en roles claros, beneficios mutuos y canales de distribución accesibles.



1. Estructura de Participación (Ecosistema Tripartito)

Actor	Rol Principal	Aporte Estratégico
Marcas e Industria Textil	Producción, diseño ergonómico y comercialización.	Aportan capacidad técnica, materiales confortables (cierres magnéticos, velcros, costuras planas) y escala de fabricación.
El Estado	Subvenciones, certificación, compras públicas y marco legal.	Proporciona deducciones impositivas, subsidios de compra mediante cheques/cupones sociales y compras directas para hospitales/centros de rehabilitación.
Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	Validación de diseño y testing de usabilidad.	Aportan el conocimiento directo de las necesidades de las personas con discapacidad y prueban las prendas en entornos reales.

2. Plan de Organización en 4 Pasos

1 Creación del Registro Oficial y Sello de Calidad

Materia regulatoria y de certificación estatal

El Estado (a través del Ministerio de Desarrollo Social o de Industria) crea un **Registro Nacional de Indumentaria Adaptada** y otorga un sello de calidad que certifica que las prendas cumplen con normas internacionales de ergonomía y accesibilidad (facilitación del vestido/desvestido autónomo o asistido).

2 Incentivos Fiscales para las Marcas

Atracción de inversión privada

Para motivar a las empresas de moda a crear líneas adaptables sin elevar los costos de producción:

- **Exención de IVA o aranceles** a los insumos importados específicos (cierres imantados, telas hipoalergénicas sin fricción).
- **Deducción de impuestos a las ganancias** para las empresas que destinen un porcentaje de su producción a indumentaria adaptable.

3 Canal de Distribución Mixto (Comercial y Social)

Garantizando la cobertura universal

- **Puntos de venta comerciales:** Presencia de las prendas en tiendas físicas y plataformas e-commerce tradicionales bajo la modalidad de *Moda Inclusiva*.
- **Distribución vía Estado:** Creación de un **Voucher o Cuponera Social** gestionada por la seguridad social para que las personas

con discapacidad adquieran las prendas de forma gratuita o fuertemente bonificada.

4 Difusión y Pasarelas de Moda Inclusiva

Visibilización e impacto social

Organización de eventos de turismo, moda y cultura financiados o auspiciados por el Estado para dar visibilidad a las marcas participantes y sensibilizar al público general sobre la importancia del diseño universal.

3. Beneficios del Modelo de Colaboración

- **Sostenibilidad Comercial:** Las marcas amplían su mercado hacia un segmento históricamente desatendido, convirtiendo la responsabilidad social en una unidad de negocio rentable.
- **Reducción de Costos para las Familias:** Al intervenir el Estado con exenciones impositivas y compras consolidadas, el precio final de la prenda disminuye considerablemente.
- **Autonomía y Dignidad:** La indumentaria adaptable reduce el tiempo y esfuerzo necesarios para vestirse, impulsando la independencia de los usuarios.

User prompt: Diseña un catálogo de indumentaria adaptable detallando tipos de cierres, telas y soluciones de diseño para diferentes tipos de discapacidad.

Response: Catálogo Técnico de Indumentaria Adaptable y Moda Inclusiva

Este catálogo especifica las soluciones de diseño textil, selecciones de

materiales y sistemas de ajuste para prendas adaptadas, garantizando autonomía, dignidad, confort y estética para personas con diversidad funcional o movilidad reducida.

1. Especificaciones de Materiales y Cierres Adaptados

A. Tipos de Cierres y Sistemas de Ajuste

- **Cierres Magnéticos:** Imanes de neodimio integrados y ocultos dentro de la tapeta de camisas y sacos. Sustituyen los botones tradicionales permitiendo el cierre con una sola mano o fuerza reducida.
- **Velcro Técnico Ultra-Suave (Low-Profile):** Micro-velcro de perfil bajo que no engancha otras prendas ni irrita la piel. Utilizado en puños, cinturas y aberturas laterales.
- **Cierres Cremallera con Tiradores Ergonómicos:** Cierres de nylon reforzado con anillas de fácil agarre o tiradores flexibles de silicona en forma de bucle, aptos para manipular con un solo dedo o prótesis.
- **Broches de Presión Plásticos (Snaps):** Cierres de presión de baja resistencia al desprendimiento situados en costuras laterales e internas para facilitar el vestido asistido.
- **Cintas Elásticas y Tensores Ajustables:** Ajustes de cintura mediante elástico con ojales internos y botones planos ajustables, adaptables a variaciones volumétricas del cuerpo.

B. Selección de Telas y Tratamientos Textil

- **Tejidos Naturales Transpirables:** Algodón 100% orgánico, bambú y modal. Reducen el riesgo de dermatitis por contacto y favorecen la termorregulación.
- **Telas Técnicas Extensibles:** Mezclas de algodón con elastano (Spandex/Lycra) de 4 vías de estiramiento (*4-way stretch*) para facilitar el paso de extremidades sin rigidez.
- **Tejidos Antifricción y Sin Costuras Internas:** Telas de superficie ultrasuave (*seamless* o con costuras planas / *flatlock*) en zonas de

contacto prolongado (glúteos, axilas, espalda) para prevenir escaras por presión.
- **Acabados Especiales:** Tratamientos hidrófugos (repelentes a líquidos y manchas) en pecheras y muslos, junto con acabados antibacterianos para control de olores.

2. Líneas de Producto por Tipo de Necesidad

CATÁLOGOS Y SOLUCIONES	
1. Movilidad Reducida / Silla de Ruedas	2. Discapacidad Motora Sup. / Destreza Fina Reducida
- Pantalón de Sedestación - Campera/Abrigo de Espalda Corta	- Camisa Ejecutiva Magnética - Chaqueta con Cierre Unilateral
3. Condición Neurodivergente / Sensibilidad Sensorial	4. Uso de Prótesis / Dispositivos Médicos
- Línea Sensorial Básica (Sin Etiquetas / Costuras)	- Pantalón/Polera con Aberturas Modulares

3. Fichas Técnicas de Producto

Línea 1: Movilidad Reducida y Usuarios de Silla de Ruedas (Sedestación)

Producto 1.1: Pantalón de Sedestación Ergonómico

- **Público Objetivo:** Usuarios permanentes de silla de ruedas.
- **Soluciones de Diseño:**
  - **Corte Elevado en Espalda:** Tiro posterior entre 8 cm y 12 cm más alto que el frontal para evitar que la prenda se baje al estar sentado.
  - **Eliminación de Bolsillos Posteriores y Costuras:** Glúteos totalmente lisos, sin remaches ni bolsillos para prevenir úlceras por presión (escaras).
  - **Cierres Laterales Integrales:** Cremalleras invisibles o aberturas de micro-velcro desde el tobillo hasta la cadera que facilitan poner y quitar la prenda sin levantar el cuerpo.
  - **Bolsillos Frontales en Muslos:** Ubicados en la zona anterior del muslo con inclinación ergonómica para acceso cómodo en posición sentada.
- **Materiales:** 97% Algodón, 3% Elastano con refuerzo suave en la zona lumbar.

Producto 1.2: Abrigo / Chaqueta Adaptada de Espalda Corta

- **Público Objetivo:** Personas en silla de ruedas o con movilidad reducida en torso.
- **Soluciones de Diseño:**
  - **Corte Asimétrico de Talle:** Parte posterior ajustada a la altura de la cintura (para no acumular tela excesiva en el respaldo) y parte anterior de largo estándar.
  - **Mangas de Freno o Reforzadas:** Paneles de tela resistente al roce en la parte inferior del antebrazo para usuarios de sillas de ruedas manuales.
  - **Abertura Posterior Opcional:** Espalda dividida con cierre magnético central para vestirse desde el frente sin requerir

extensión de brazos.
- **Materiales:** Paño sintético o gabardina impermeable con forro interno de microfribra ultrasuave.

Línea 2: Discapacidad Motora Superior y Destreza Fina Reducida (Artritis, Parálisis, Parkinson)

Producto 2.1: Camisa Ejecutiva / Casual con Cierre Magnético

- **Público Objetivo:** Personas con movilidad limitada en manos, temblores o dificultad de agarre fino.
- **Soluciones de Diseño:**
  - **Falsa Solapa de Botones:** En la cara exterior conserva botones decorativos tradicionales; en el interior cuenta con imanes de alta fijación que se alinean y cierran automáticamente al acercarse.
  - **Puños Ajustables Magnéticos o Elásticos:** Apertura de puño expandible sin necesidad de desabrochar.
  - **Sisa Amplia:** Sisas caídas o corte *raglán* para facilitar el paso del brazo sin forzar la articulación del hombro.
- **Materiales:** 100% Algodón poplín con acabado *non-iron* (fácil planchado).

Producto 2.2: Calzado Adaptado de Apertura Completa

- **Público Objetivo:** Usuarios de ortesis (AFO), pies hinchados o destreza reducida.
- **Soluciones de Diseño:**
  - **Apertura de Lengüeta Abatible 180°:** El calzado se abre por completo hasta la puntera para deslizar el pie sin resistencia.
  - **Ajuste por Cierre Envolvente:** Cierre por correa de velcro ancha con bucle de retorno metálico que requiere mínima fuerza de tracción.
  - **Suela Antideslizante Ultraligera:** Suela de EVA expandida con alto agarre y bajo peso.
- **Materiales:** Cuero sintético flexible y malla respirable.

Línea 3: Condición Neurodivergente y Alta Sensibilidad Sensorial (TEA, SPA)

Producto 3.1: Conjunto Indumentaria "Sensory-Friendly" (Camiseta y Jogger)

- **Público Objetivo:** Personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) o procesamiento sensorial sensible.
- **Soluciones de Diseño:**
  - **Costuras Planas e Invertidas (Flatlock):** Las costuras se cosen hacia el exterior o se aplican ultraplanas para que no generen ningún tipo de roce con la piel.
  - **Etiqutado Impreso (Tagless):** Toda la información de talle, lavado y composición se imprime directamente en la tela con tinta ecológica a base de agua.
  - **Cinturas Sin Elástico Directo:** Elásticos totalmente engomados o envueltos en la misma tela de algodón para evitar el contacto rígido con la piel.
  - **Sin Cierres Metálicos ni Elementos Rígidos:** Uso exclusivo de prendas de deslizamiento fluido sin broches o cierres que generen ruido o molestia táctil.
- **Materiales:** 100% Algodón Peinado Orgánico supersuave.

Línea 4: Adaptación para Prótesis y Dispositivos Médicos

Producto 4.1: Pantalón Modular para Usuarios de Prótesis de Pierna o Catéteres

- **Público Objetivo:** Personas con amputación de miembros inferiores, portadores de bolsas de ostomía o catéteres.
- **Soluciones de Diseño:**
  - **Ancho de Pernera Variable:** Cremalleras invisibles en los laterales de la pierna que permiten ensanchar la pernera para alojar la prótesis o realizar ajustes sin desvestirse.
  - **Acceso Discreto a Dispositivos:** Ventanas o aberturas con velcro suave a la altura de la cadera/abdomen para la

manipulación limpia y discreta de bolsas o sondas.
- **Materiales:** Gabardina elastizada de alta resistencia a la abrasión en zonas de contacto con la estructura de la prótesis.

User prompt: Redactar carta a las autoridades

Response: Para redactar la carta de la manera más precisa e impactante posible, **¿a qué autoridad va dirigida y qué solicitud o reclamo principal quieres presentar?**

Plantilla Modelo: Presentación Formal a Autoridades Públicas / Institucionales

Si prefieres avanzar de inmediato, puedes adaptar este modelo estándar ajustando los campos entre corchetes:

Lugar y Fecha: [Montevideo, 28 de septiembre de 2026]

A: [Nombre de la Autoridad o Cargo, ej. Sr. Ministro / Sra. Directora de la Institución]

Organismo / Institución: [Nombre del Ministerio, Intendencia, Ente u Organización]

Presente

Asunto: [Solicitud de apoyo / Propuesta de convenio / Reclamo formal sobre X tema]

De mi mayor consideración:

Quien suscribe, [Tu Nombre y Apellido], en mi calidad de [Tu Cargo / Representante de la empresa o proyecto "X"], con C.I. / RUT Nº [Número de Identificación], me dirijo a usted y por su intermedio a las autoridades correspondientes con el propósito de presentar [exponer brevemente el motivo: la propuesta, solicitud o reclamo].

[**Párrafo 1 - Contexto e Introducción:** Explicar el antecedente o la situación actual. Por ejemplo: *En el marco del desarrollo de proyectos de inclusión social y accesibilidad comunicativa que llevamos adelante...*]

[**Párrafo 2 - Núcleo de la Solicitud o Propuesta:** Detallar con claridad qué se pide o propone. Por ejemplo: *Solicitamos tenga a bien considerar la declaración de interés institucional para el programa "X", así como la evaluación de un convenio marco de colaboración que permita...*]

[**Párrafo 3 - Impacto y Beneficios:** Destacar por qué es conveniente para el organismo o la comunidad. Por ejemplo: *Esta iniciativa no solo fomenta el cumplimiento de los estándares de accesibilidad e inclusión laboral, sino que además genera un impacto directo en...*]

Quedo a su entera disposición para ampliar la información presentada o coordinar una reunión de trabajo cuando lo estime conveniente.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente, le saluda atentamente,

[Firma]

[Nombre completo]

[Cargo / Titularidad del Proyecto]

[Teléfono de contacto]

[Correo electrónico]

User prompt: Redacta la carta formal de presentación del programa periodístico e inclusivo para adjuntar al dossier enviando a las autoridades.

Response: **Lugar y Fecha:** Montevideo, 28 de septiembre de 2026

A: [Nombre de la Autoridad o Cargo, ej. Sr. Ministro / Sra. Directora Nacional]

Organismo / Institución: [Nombre del Ministerio, Intendencia, Ente u Organismo Audiovisual]

Presente

Asunto: Presentación de propuesta formal y dossier ejecutivo del programa periodístico e inclusivo *Voces del Centro*

De mi mayor consideración:

Quien suscribe, Daniel Triunfo Stamenkovich, en mi condición de productor y responsable del proyecto audiovisual, me dirijo a usted con el debido respeto a fin de presentar formalmente a su consideración la propuesta ejecutiva del programa periodístico transmedia titulado ***Voces del Centro: La Redacción Inclusiva***.

La presente iniciativa nace de una vocación e historia de vida ligadas al rigor periodístico y a la pasión por los medios de comunicación. El proyecto propone la realización de un formato informativo y de investigación en televisión y plataformas de *streaming*, cuyo valor diferencial radica en la **integración laboral efectiva e inclusiva de profesionales y personas con discapacidad** dentro del equipo técnico, de redacción, locución y producción audiovisual.

Acompañando a esta nota, adjuntamos el **Dossier Ejecutivo**, el cual contempla detalladamente:

1. **El Formato Periodístico y Estructura de Contenidos:** Una grilla de 60 minutos con crónicas de actualidad urbana, entrevistas a personalidades, espacios de debate y difusión de oportunidades laborales.
2. **El Modelo de Impacto Socioeconómico:** Un análisis de la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto, optimizando el uso de incentivos fiscales, fondos de fomento y cupos de empleo accesible.

3. **La Cadena de Valor Pública y Privada:** El marco de colaboración entre organismos estatales, la industria audiovisual y el sector privado (incluyendo líneas de indumentaria adaptable y patrocinio responsable).

Considerando que este proyecto se alinea de manera directa con las políticas de accesibilidad, equidad e inclusión laboral promovidas por la administración, solicitamos a usted tenga a bien considerar la declaración de interés institucional para la iniciativa, así como la posibilidad de agendar una audiencia de trabajo para evaluar vías de colaboración o patrocinio.

Quedo a su entera disposición para ampliar la información expuesta o coordinar una reunión de presentación en el día y horario que disponga.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente propuesta, le saluda atentamente,

Daniel Triunfo Stamenkovich

Director y Productor de Proyectos Audiovisuales

Montevideo, Uruguay

Correo electrónico: [Tu Correo de Contacto]

Teléfono / WhatsApp: [Tu Teléfono de Contacto]

User prompt: No es periodístico está basado en la caridad te lo escribo nuevamente?

Response: ¡Entendido perfectamente! Te pido disculpas por haber encarado el enfoque hacia un programa periodístico formal.

Por favor, **escríbemelo nuevamente** con todos los detalles que quieras incluir. Voy a prestar especial atención a la esencia del proyecto centrada

en la **caridad, la ayuda social, la solidaridad y la historia de superación personal**, para armarte las propuestas, los cálculos de beneficios y las cartas a las autoridades con el tono humano y comunitario exacto que necesitas. ¡Te escucho!

User prompt: Es un programa periodístico en donde empieza un chico comprándose una grabadora de mano y haciendo notas artistas de centro de la ciudad y así lograba conseguir una pasantía de prensa con ese carne entraba a los boliches a entrevistar y a grabar la música. Luego ese chico fue creciendo y empezó a generar ideas para televisión sin descuidar lo hermoso que se lance la comunicación y entonces luchó mucho en dónde trabajaba como portero pero seguía el periodismo con una pasión y revocable y así fue como túvo amores entrando y entrevistando a personalidades de la televisión hasta que un día le dieron lugar y comenzó a vender cable para la televisión y se fue metiendo de a poco en el mundo de la comunicación y así fue cómo empezó a tener cierto prestigio y se empezó a convertir poco a poco en un gran periodista muy querido por la gente con una amabilidad incomparable y con una profesionalidad que le destacaba así fue como empezó en canales de streaming con una gran fortuna logró conseguir lo que el asistente y dirección le pediría y así pasaron los años hasta que se consolidó en un informativo que hasta le ofrecieron un lugar en una lista política para ser grande la pasión por su trabajo y haberlo logrado con tanto esfuerzo prefirió decir que no y si yo los medios y hasta hoy sigue jugando a los productores de la nueva generaciones conectándose con cualidades de todo Latinoamérica eso sí tuvo que aprender a dar fuerte la mano porque en la etapa de su comienzos fue difícil mantener la conducta de los demás que lo llamaban por teléfono y lo molestaban para que no pudiera alcanzar la cima.

Response: Gracias por compartir esta historia. Es un relato muy detallado sobre el camino de alguien que empieza desde abajo, mostrando un gran esfuerzo, dedicación y superación personal dentro del mundo de los medios de comunicación y el trabajo en televisión.

El desarrollo de una carrera profesional a través de los años suele requerir mucha constancia y superar diversos obstáculos. ¿Hay alguna idea o proyecto en particular que te gustaría explorar o redactar a partir de esta historia?

User prompt: Hay que hacer convenios por beneficios

Response: Para estructurar los **convenios por beneficios** en torno a este proyecto de comunicación, caridad e inclusión social, el modelo debe basarse en un esquema de **colaboración transparente** entre la producción, las marcas/empresas patrocinadoras, las organizaciones de caridad y el Estado.

A continuación, se detalla la propuesta de convenios organizada por sectores:

1. Convenios con Marcas y Sector Privado (Sponsors Solidarios)

Beneficio para la Marca	Aporte Requerido de la Marca	Mecanismo del Convenio
Pauta y Visibilidad Positiva: Espacios publicitarios en el programa, menciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y posicionamiento de marca	**Donaciones e Insumos:** Aporte de productos de primera necesidad, indumentaria, alimentos o fondos directos para las causas benéficas.	**Convenio de Patrocinio Directo:** Contrato donde la marca dona productos o dinero a cambio de minutos de emisión o presencia en zócalos/redes.

Beneficio para la Marca	Aporte Requerido de la Marca	Mecanismo del Convenio
comprometida.		
Deducciones Impositivas: Certificado de donación para descargar impuestos (según la legislación fiscal vigente).	**Financiación de Logística:** Cobertura de movilidad, insumos técnicos o equipos para realizar las notas y entregas benéficas.	**Convenio de Cooperación Social:** Protocolo firmado junto a las ONG para la entrega transparente de los recursos.

2. Convenios con el Estado e Instituciones Públicas

- **Convenio de Interés Social y Cultural:** Declaración formal del programa como iniciativa de interés público, facilitando el acceso a fondos de fomento audiovisual y exenciones impositivas para los auspiciantes.
- **Articulación de Ayuda Directa:** Canalización de casos urgentes recibidos en el programa hacia las oficinas del Ministerio de Desarrollo Social o áreas de salud correspondientes.
- **Reducción de Cargas Patronales:** Acuerdos para la inclusión en la producción audiovisual de personas en situación de vulnerabilidad o discapacidad con incentivos fiscales para el canal o la productora.

3. Convenios con Organizaciones de Caridad y ONG

- **Acreditación de Casos y Transparencia:** La ONG audita y valida que las familias o instituciones receptoras realmente necesiten la ayuda social.
- **Doble Difusión:** La ONG difunde las historias y la ayuda entregada

por el programa en sus propios canales, amplificando el impacto comunitario.
- **Rendición de Cuentas:** Firma de un acta de entrega formal en cada emisión para garantizar que el 100% de la ayuda comprometida por los sponsors llegue a destino.

4. Estructura de la Cláusula Beneficio-Impacto (Modelo para Firma)

```
[ACUERDO MARCO DE BENEFICIOS Y COOPERACIÓN SOLIDARIA]

Entre la Producción Audiovisual [Nombre del Proyecto]
y [Nombre de la Marca/Entidad]:

1. LA MARCA se compromete a aportar
[Monto/Insumos/Equipamiento] destinado directamente a
[Causa Benéfica / Beneficiarios].
2. LA PRODUCCIÓN otorgará en contraprestación
[Cantidad] menciones en pantalla, presencia de marca
en streaming y certificado de donación.
3. EL ESTADO / ONG certificará la recepción y destino
de los fondos para la correspondiente exención
impositiva y validación de transparencia.
```

User prompt: Diseña el protocolo de transparencia y rendición de cuentas para la entrega de la ayuda benéfica en el programa.

Response: PROTOCOLO DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Proyecto Audiovisual e Iniciativa Social "Voces del Centro"

Mecanismo de Control, Trazabilidad y Entrega de Ayuda Benéfica

1. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- **Publicidad y Trazabilidad:** Todo recurso (económico, insumo o servicio) recibido de parte de empresas, instituciones o la sociedad civil cuenta con un registro visible desde su origen hasta su entrega final.
- **Neutralidad e Integridad:** La selección de los beneficiarios se realiza exclusivamente bajo criterios de vulnerabilidad social, sin ningún tipo de condicionamiento político, comercial o religioso.
- **Integridad del Beneficiario:** Se prioriza la dignidad humana en la cobertura televisiva, evitando la revictimización o el espectáculo del sufrimiento.

2. ETAPAS DEL FLUJO DE AYUDA

```
[ ETAPA 1: VERIFICACIÓN ] ➔ [ ETAPA 2: REGISTRO ] ➔ [ ETAPA 3: ENTREGA ] ➔ [ ETAPA 4: AUDITORÍA ]
   Validación del caso       Donación corporativa      Emisión y acta de      Informe de impacto y
     vía ONG / Estado           o ciudadana           recepción firmada      respaldos fiscales
```

ETAPA 1: Recepción, Relevamiento y Validación de Casos

1. **Canal de Recepción:** Formulario único centralizado (sitio web / WhatsApp de producción) para la recepción de solicitudes de ayuda social.
2. **Evaluación de Necesidades:** Trabajo conjunto con una Organización No Gubernamental (ONG) o asistente social para verificar la veracidad de la situación expuesta.
3. **Ficha de Diagnóstico Social:** Documento interno que detalla el requerimiento puntual (ej. equipamiento médico, insumos

alimenticios, indumentaria adaptable, materiales de construcción).

ETAPA 2: Recepción y Custodia de Donaciones

1. **Certificado de Ingreso de Donación (CID):** Emitido al instante de recibir fondos o productos por parte de sponsors, empresas o particulares.
2. **Registro de Insumos:**
    - **Donaciones Monetarias:** Depositadas en una cuenta bancaria institucional auditada de uso exclusivo para la causa.
    - **Donaciones en Especie:** Catalogadas por código de lote, tipo de producto, fecha de vencimiento y valor estimado de mercado.
3. **Trazabilidad de Marcas:** Las empresas donantes reciben un número de expediente para seguir la ruta de su aporte.

ETAPA 3: Entrega Pública y Firma del Acta de Recepción

1. **Entrega Transparente en Pantalla / Streaming:** Exhibición del material entregado durante la emisión del programa, mencionando a la marca o entidad donante de manera transparente.
2. **Suscripción del Acta de Recepción:**
    - Firma en duplicado entre la Producción, la ONG certificadora y el Beneficiario (o su tutor legal).
    - Detalle pormenorizado de los bienes o fondos transferidos.
3. **Resguardo de Imagen e Identidad:** Firma del consentimiento informado para el uso responsable de la imagen del beneficiario, protegiendo especialmente los derechos de niños, niñas y adolescentes o personas en situación de extrema vulnerabilidad.

ETAPA 4: Auditoría, Informes y Cierre de Expediente

1. **Dossier de Transparencia (Post-Emisión):** Compilación del caso que incluye:
    - Copia de la Ficha de Diagnóstico Social.
    - Copia del Certificado de Ingreso de Donación (CID).
    - Facturas, recibos de compra o remitos de entrega.
    - Fotografías/Videos de la recepción y firma del Acta.
2. **Rendición de Cuentas a Sponsors e Inspección Fiscal:** Envío del

Dossier de Transparencia a la empresa donante para la tramitación de sus certificados de deducción impositiva (según la normativa vigente de donaciones especiales/RSE).

3. **Publicación Trimestral del Balance Social:** Emisión de un resumen en las plataformas digitales del programa con las métricas consolidadas de donaciones recibidas, familias impactadas e instituciones asistidas.

3. INSTRUMENTO TÉCNICO: ACTA MODELO DE ENTREGA

```
==========================================================
==============================
                          ACTA FORMAL DE ENTREGA Y
CONFIRMACIÓN
==========================================================
==============================

Lugar y Fecha: _____, _____ de
_____ de 2026

POR LA PRODUCCIÓN:
_____
_____
POR LA ONG / ENTIDAD REVISORA:
_____
BENEFICIARIO/A:
_____
_________
Documento de Identidad (C.I. / DNI):
_____

DETALLE DE LOS BIENES / FONDOS ENTREGADOS:
----------------------------------------------------------
------------------------------
CANTIDAD / MONTO  | DESCRIPCIÓN DEL INSUMO / RECURSO
```

| DONANTE / SPONSOR

[ ] | [ ]
| [ ]
[ ] | [ ]
| [ ]
[ ] | [ ]
| [ ]

DECLARACIÓN DEL BENEFICIARIO:
El/La abajo firmante declara haber recibido a entera satisfacción los elementos
detallados en la presente acta, destinados exclusivamente al cumplimiento de la
solicitud social aprobada.

_____ _____
_____

Firma Producción Firma ONG Auditora
Firma Beneficiario

==========

Daniel Triunfo
digagraciasporeducacion@gmail.com